Businessplan
Zum Schutz vor Internetkriminalität

Diese Folie behandelt den Businessplan der WebProtect IT GmbH als One Pager, welcher sich auf Unternehmensdetails, angebotene Dienstleistungen, Wettbewerbsvorteile, Kundennutzen, finanzielle Details, Zielgruppen usw. konzentriert.

Unternehmen und Team

- Gründung im Januar 2022
- Unternehmensform GmbH
- Oliver Schulz, mit Fähigkeiten in der Personalverantwortung, Software-entwicklung und Anti-Abuse
- Uwe Weißbach, mit Fähigkeiten in der Organisation, Produkt-management, IT und Anti-Abuse

Produkte und Dienstleistungen

- Security-Plugin zum Website-Schutz
- Anti-Malware Signatur-Pakete

Die WebProtect IT GmbH sammelt und analysiert Daten zu digitalen Angriffen und entwickelt mit diesem Wissen effiziente Produkte zum Schutz vor Internetkriminalität.

Kundennutzen, Innovation

- Verbesserte und schnellere Bereinigung kompromittierter Webspaces und Cloudspeicher
- Steigerung der Reputation der Website bzw. Plattform
- Einsparungen beim Kundenservice

Zielgruppen

Homepage-Betreiber, Webmaster und Administratoren (B-to-C) sowie Hosting-Provider, Reseller und Agenturen (B-to-B)

USP (Wettbewerbsvorteil)

B-to-C: Einfachheit (One-Click), Kunden-Feedback-Kanäle, echte Zeitersparnis

B-to-C/B: Verbessertes Verfahren zur Malware-Signatur-Erstellung, um der Komplexität moderner Bedrohungen entgegenzuwirken.

(Kein Mitbewerber setzt das Verfahren der Gründer zur Signatur-Herstellung ein.)

Monetarisierung

Das **Security-Plugin**:
ein Freemium Produkt, erweiterbar durch abo-basierte Modulbausätze. Kundenansprache über öffentlich zugängliche Plugin-Stores und Online-Communitys

Die **Signatur-Sets**:
individuell gestaltbar, je nach Bedarf oder Kundenwunsch. Werbung und Verkauf über die eigene Website, Social Media und den reichweitenstarken Netzwerken der Gründer. Zusammenarbeit mit einer Marketing Agentur.

Kapitalbedarf und Verwendung

Kapitalbedarf:	85.000 EUR
Davon Eigenkapital:	25.000 EUR
Gründerkredit:	60.000 EUR

Das Kapital wird zur Entwicklung der Kunden-Software und zum Aufbau der Infrastruktur verwendet.

Businesscase

Jahr	1	2	3	4
Ums	53.721	276.720	366.886	450.514
Kost	114.443	222.722	294.936	374.436
EBITA	-113%	19,5	19,6	16,9
AfA	-	434	1.737	2.605
Zins	1.200	1.200	1.092	892
Steuern	-	-	13.722	17.376

SWOT Analyse

- Langjährige Erfahrung
- Anpassungsfähige Infrastruktur

- Bewerber mit Abuse-Skill gewinnen
- wenige Vergleichszahlen

- Flexible Reaktion auf Bedrohungslage
- Kooperationen

- Etablierungsphase
- Längere Entwicklungszeit

Kontakt

WebProtect IT GmbH
Wiesenstraße 27
76337 Waldbronn
uwe.weissbach@gmail.com | 0162 442 7906